



Gerhard Wehe

Digital Brand Manager, Online Marketer, Diplom Soziologe und Buchhändler auf der Suche nach Abkürzungen und der perfekten digitalen Kommunikation.

Berufserfahrung

MEDIA PLANNING & ONLINE MEDIA PLANNING | A1 TELEKOM AUSTRIA

WIEN: SEIT 2010/06

Strategie Online Kommunikation; Medienkontakt; Digital Innovation; Re-Branding digitaler Auftritt; Schnittstelle zu eBusiness.

ONLINE COMMUNICATION MANAGER | MOBILKOM AUSTRIA

WIEN: 2009/03 - 2010/05

Display Kampagnen; Agentursteuerung Online Media, SEA und Affiliate Marketing; Aufbau Social Media; Schnittstelle zu eBusiness.

HEAD OF REGION CEE | KOMDAT.COM

WIEN: 2007/1 - 2009/02

Salesverantwortung CEE; Administrative Leitung Büro Wien; Mitarbeiterschulung; Teamlead Account Management CEE (6 Personen).

SENIOR ACCOUNT MANAGER | KOMDAT.COM

MÜNCHEN: 2007/02 - 2007/10

Key Account Management und Lead Account Management für o2 Germany, Conrad Electronics CEE und Edelight (2 Personen); Sales Konzeption.

ACCOUNT MANAGER | KOMDAT.COM

MÜNCHEN: 2006/06 - 2007/01

Operatives Account Management für o2 Germany und Conrad Electronics.

Ausbildung

DIPLOM SOZIOLOGIE

LUDWIG-MAXIMILIAN-UNIVERSITÄT MÜNCHEN; 2001 - 2006

VWL und Psychologie, Note: 1,4

VERLAGSVOLUNTARIAT

PIPER VERLAG MÜNCHEN; 2001

SORTIMENTSBUCHHÄNDLER

HUGENDUBEL MÜNCHEN; 1998 - 2000

Kenntnisse

DIPLOM WEBDESIGN
WIEN 2010: WIRTSCHAFTSFÖRDERUNGSINSTITUT
HTML, CSS, Flash und Photoshop

FIRST CERTIFICATE IN ENGLISH
WIEN 2009: UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

TRAIN-THE-TRAINER
MÜNCHEN 2008
Basisseminar

GOOGLE ADVERTISING PROFESSIONAL
MÜNCHEN 2007

Referenzen

Tobias Herrmann, A1 Telekom Austria
AL eBusiness, tobias.herrmann@a1telekom.at

Holger Aurich, komdat.com,
Geschäftsführer, holger.aurich@komdat.com

Stefan Cantarino, T-Mobile Austria,
AL eBusiness stefan.cantarino@t-mobile.at